

## DPT-38 GARANTIA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE y PRL

### MISIÓN

Promover el desarrollo de altos estándares en Prevención, Calidad y Medioambiente, asegurando la estabilidad e integración de los sistemas de gestión, fomentando su mejora continua e impulsando una cultura preventiva en todos los niveles de la organización

### FUNCIONES

- Diseñar e implantar un Sistema de Gestión de la Prevención así como mantener los procesos de Calidad, Medio Ambiente.
- Mantenimiento, revisión y actualización periódica de todos los procesos según Iso 9001, Iso 14001, FSC y EUDCR entre otras.
- Liderar iniciativas en Sostenibilidad así como liderar la Gestión de Residuos Industriales dentro de OMN.
- Informar a CODIR sobre el desempeño y necesidades de mejora de los sistemas y procedimientos establecidos, proponiendo acciones de mejora en los procesos de la compañía.
- Documentar e informar de todas las modificaciones en los procesos informando a los departamentos afectados o a toda la plantilla según la necesidad trabajo en equipo con los responsables de cada área.
- Coordinar la planificación preventiva del centro de trabajo, velando por la correcta implantación de las acciones preventivas y asegurando la integración de una cultura preventiva en todos los niveles de la organización.
- Dirigir y supervisar los recursos asignados.
- Participar activamente en las auditorías internas/externas, así como las reuniones trimestrales con el comité de seguridad y salud laboral, y las investigaciones de accidentes.
- Mantener las relaciones necesarias con los representantes de la Administración, organismos oficiales y proveedores.
- Cálculo y análisis de los Kpis de su departamento (IFAB, merma, PPM, NCE)
- Respetar y asegurar el cumplimiento de los estándares de seguridad, calidad y medio ambiente.

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA:

- Licenciado Grado Medio y Master Superior en PRL.
- Experiencia mínima de 5 años en gestión de la PRL en entornos industriales.
- Experiencia de 1 a 3 años en gestión de las normas ISO 9001, ISO 14001 o similar, valorándose conocimientos de FSC
- Valorable el conocimiento del sector packaging o artes gráficas.
- Inglés First Level. Se valorará positivamente conocimientos de Francés.

### COMPETENCIAS

- Seguridad y salud:** Es conocer, cumplir y promover la Política de Prevención de Riesgos Laborales definida por la Compañía, esforzándose por anticipar y prevenir los accidentes, con la meta cero accidentes.
- Orientación al cliente:** . Supone identificar al cliente interno / externo y esforzarse para detectar y satisfacer las necesidades del mismo y superara sus expectativas.
- Trabajo en equipo:** Aportación Individual dirigida a conseguir objetivos comunes, facilitando la cooperación, fortaleciendo la cohesión del equipo de trabajo y respetando todos los puntos de vista. Somos todos diferentes remando en el mismo sentido

- ☑ **Compromiso** : Es orientar los propios intereses y comportamientos hacia las necesidades y prioridades de la Compañía, identificándose con sus valores y contribuyendo al logro de sus objetivos.
- ☑ **Autocontrol**: Es la capacidad de mantener el control y la calma en situaciones de tensión. En situaciones altamente conflictivas o de gran estrés controla las propias emociones.
- ☑ **Capacidad de análisis**: Supone la capacidad para desglosar y sintetizar datos (cuantitativos y cualitativos), valorándose el uso que se hace de esta información, así como la capacidad para proponer acciones correctoras para resolver problemas o ejecutar tareas
- ☑ **Inovación e iniciativa**: Capacidad para aportar propuestas de mejora sobre sistemas de información, trabajos y procesos que resulten novedosos, más allá de las soluciones, métodos y formas clásicas de resolución. Se valora también la capacidad para impulsar, tomar decisiones y garantizar la puesta en práctica de estas propuestas de mejora.
- ☑ **Impacto e influencia**: Capacidad para persuadir, influir y convencer a los demás, promoviendo en ellos una alta motivación que contribuya a alcanzar los objetivos definidos. Implica la habilidad para comunicar una visión de la estrategia organizacional, haciendo que esta visión parezca no sólo posible sino también deseable por los receptores o interesados.
- ☑ **Dirección y desarrollo de personas**: Capacidad para potenciar el desarrollo de las competencias de sus colaboradores, facilitando la formación y el progreso profesional de los mismos. Esta competencia lleva implícita la valoración de las acciones y del compromiso que demuestra cada uno de los colaboradores hacia los objetivos de la empresa.
- ☑ **Visión estratégica**: Capacidad de orientar las propias acciones a los objetivos globales de la empresa, del sector y del entorno, aplicando procedimientos, recursos técnicos y humanos acordes con la estrategia de la empresa.

## ORGANIGRAMA

